

SYLLABUS

Síntesis de la planeación didáctica

1. Identificación de la asignatura

Asignatura	Business
Clave (sólo para materias UNAM)	CN-1001
Grado	10.º
Horas a la semana	2
Horas totales del curso	60
Modalidad	Teórica
Profesor(a) titular	Juan Manuel Llamas López

2. Propósito de la asignatura

Propósito general de la asignatura:

Dotar a los estudiantes de herramientas estratégicas, financieras, administrativas y operativas para transformar ideas en proyectos viables. El curso busca desarrollar habilidades de liderazgo y toma de decisiones, enseñando a crear valor, entender los mercados económicos globales y lograr rentabilidad en las empresas sin perder de vista el impacto social.

Ubicación en el mapa curricular:

Business es una asignatura interna de 10.º que introduce al alumno en la lógica de la empresa y del propósito organizacional. En el mundo empresarial actual es esencial comprender la importancia del propósito: la fuerza que impulsa a una organización a alcanzar objetivos más allá de la ganancia monetaria y a generar un impacto positivo en la sociedad. La rentabilidad es fundamental para la sostenibilidad, pero reducir la misión únicamente a lo económico limita el verdadero potencial de contribución. Tener un propósito bien definido alinea a la organización, motiva a sus miembros y aumenta la eficiencia; el logro económico debe ser el resultado de realizar el trabajo correctamente, no el objetivo exclusivo. La materia ayuda al estudiante a adaptarse a nuevas situaciones que enfrentará en la vida laboral, ya sea como empleado, directivo o empresario, y reconoce que el bienestar físico y mental es esencial para un rendimiento óptimo.

3. La asignatura en el marco del modelo GROW

En GROW, cada asignatura participa en el proceso formativo de los alumnos a través de competencias transversales en las que intervienen todas las materias. Dentro de esta asignatura se desarrollarán las siguientes competencias del modelo GROW.

Horizonte	Saber pensar	Saber ser
Global	Comprensión lectora Expresión oral Argumentación Razonamiento lógico Resolución creativa de problemas Juicio y decisión fundamentados Formulación de preguntas Manejo y organización de información	Comprensión Diálogo
Responsibility	Planeación y establecimiento de metas Trabajo en equipo Comunicación interpersonal Liderazgo y guía Toma de decisiones responsable Conciencia social y ambiental Compromiso con el bien común	Laboriosidad Estudio Superación
Orientation	Análisis de la situación Valoración a la luz de principios Juicio y decisión	Confianza
Wellness	Empatía Habilidades de relación Resiliencia	Sinceridad

Saber hacer

Las competencias GROW se sintetizan, en el plano evaluativo, en tres grandes ejes de acción, que en esta asignatura se valorarán mediante los siguientes mecanismos de evidencia y observación.

Hacia la tarea (El trabajo bien hecho)	El trabajo bien hecho impulsa la productividad y la cultura organizacional. Fomenta el compromiso y un mejor ambiente; en entornos diversos, destacar el desempeño a través de retroalimentación constante o incentivos es clave para la motivación.
Hacia uno mismo (Agente de su propia educación)	El crecimiento personal implica el aprendizaje continuo y la adquisición de competencias emocionales, sociales y técnicas para alcanzar el máximo potencial. Fomentarlo en el aula mejora el estilo de vida, favorece un buen ambiente e impulsa tanto el bienestar del estudiante como el éxito profesional.
Hacia el otro (El servicio a los demás)	El servicio a los demás se manifiesta en dos direcciones: hacia el cliente externo —el consumidor final de productos o servicios— y hacia el cliente interno —los propios compañeros de equipo—. Ambos pilares requieren una actitud basada en la empatía, la resolución de problemas y la colaboración activa.

4. Estructura del curso por unidades (dosificación)

Unidad / Periodo	Contenidos	Horas	Competencias GROW	Evidencias
Unidad 1	La empresa.	15	Argumentación; razonamiento lógico; búsqueda y evaluación de información; comunicación interpersonal.	Tareas de investigación y participación en clase con ejercicios y solución de casos.
Unidad 2	Sociedades y asociaciones en México.	15	Expresión oral; argumentación; formulación de preguntas; manejo y organización de información; toma de decisiones responsable; conciencia social y ambiental; compromiso con el bien común.	Tareas de investigación y participación en clase con ejercicios y solución de casos.
Unidad 3	Planeación y organización en una empresa.	15	Resolución creativa de problemas; manejo y organización de información; comunicación interpersonal; toma de decisiones responsable; compromiso con el bien común; análisis de la situación; juicio y decisión; empatía.	Tareas de investigación y participación en clase con ejercicios y solución de casos.
Unidad 4	Dirección empresarial.	15	Argumentación; razonamiento lógico; resolución creativa de problemas; juicio y decisión fundamentados; toma de decisiones responsable; conciencia social y ambiental.	Tareas de investigación y participación en clase con ejercicios y solución de casos.

5. Periodización y sistema de evaluación

5.1 Periodos del ciclo

Periodo	%	Evaluación
Periodo 1 (1.er parcial)	25 %	5 al 15 de octubre
Periodo 2 (2.º parcial)	25 %	7 al 16 de diciembre
Periodo 3 (3.er parcial)	25 %	1 al 10 de marzo
Periodo 4 (4.º parcial)	25 %	3 al 12 de mayo
Total	100 %	

5.2 Elementos de evaluación

Elemento a evaluar	Ponderación
Trabajos y tareas	40 %
Actitudinal	10 %
Examen	50 %
Total del periodo	100 %

5.3 Criterios de exención

Pueden exentar el examen final los alumnos que cumplan simultáneamente asistencia mínima del 80 % desde el inicio del ciclo hasta el último día de clases, y promedio de los periodos de 9.0 o superior. En ese caso la calificación final es el promedio de los parciales, convertido a entero conforme a los lineamientos académicos. Quienes no exenten pueden presentar la 1.ª y, en su caso, la 2.ª vuelta, siempre que cumplan el 80 % de asistencia. Las vueltas evalúan todos los contenidos del curso. La calificación se obtiene promediando el promedio de periodos y el examen de vuelta; la mínima aprobatoria es 6.0.

6. Bibliografía

Bibliografía básica:

- Kiyosaki, R. T. y Lechter, S. L. (1997). *Padre rico, padre pobre*. Aguilar.
- Macías, S. (2011). *Pequeño cerdo capitalista*. PRH Grupo Editorial.
- Ramírez Cardona, C. (2022). *Fundamentos de administración*. Ecoe Ediciones.