

SYLLABUS

Síntesis de la planeación didáctica

1. Identificación de la asignatura

Asignatura	Business
Clave (sólo para materias UNAM)	CN-1101
Grado	11.º
Horas a la semana	2
Horas totales del curso	60
Modalidad	Teórica
Profesor(a) titular	Juan Manuel Llamas López

2. Propósito de la asignatura

Propósito general de la asignatura:

Dotar a los estudiantes de herramientas estratégicas, financieras, administrativas y operativas para transformar ideas en proyectos viables. El curso busca desarrollar habilidades de liderazgo y toma de decisiones, enseñando a crear valor, entender los mercados económicos globales y lograr rentabilidad en las empresas sin perder de vista el impacto social.

Ubicación en el mapa curricular:

Business es una asignatura interna de 11.º (clave CN-1101) que continúa la formación empresarial iniciada en el grado anterior. En el mundo empresarial actual es esencial comprender la importancia del propósito dentro de una empresa: la fuerza que impulsa a una organización a alcanzar objetivos más allá de la ganancia monetaria, generando un impacto positivo en la sociedad y en la vida de las personas. La rentabilidad es fundamental para la sostenibilidad, pero reducir la misión únicamente a lo económico limita el potencial de la organización y la contribución que puede hacer al mundo. El propósito de esta materia es ayudar al estudiante a adaptarse a las situaciones que enfrentará en su vida laboral, ya sea como empleado, directivo o empresario, manteniendo el bienestar físico y mental como condición de un rendimiento óptimo.

3. La asignatura en el marco del modelo GROW

En GROW, cada asignatura participa en el proceso formativo de los alumnos a través de competencias transversales en las que intervienen todas las materias. Dentro de esta asignatura se desarrollarán las siguientes competencias del modelo GROW.

Horizonte	Saber pensar	Saber ser
Global	Comprensión lectora Expresión oral Argumentación Razonamiento lógico Resolución creativa de problemas Juicio y decisión fundamentados Formulación de preguntas Manejo y organización de información	Comprensión Diálogo
Responsibility	Planeación y establecimiento de metas Trabajo en equipo Comunicación interpersonal Liderazgo y guía Toma de decisiones responsable Conciencia social y ambiental Compromiso con el bien común	Laboriosidad Estudio Superación
Orientation	Análisis de la situación Valoración a la luz de principios Juicio y decisión	Confianza
Wellness	Empatía Habilidades de relación Resiliencia	Sinceridad

Saber hacer

Las competencias GROW se sintetizan, en el plano evaluativo, en tres grandes ejes de acción, que en esta asignatura se valorarán mediante los siguientes mecanismos de evidencia y observación.

Hacia la tarea (El trabajo bien hecho)	El trabajo bien hecho impulsa la productividad y la cultura organizacional. Fomenta el compromiso y un mejor ambiente; en entornos diversos, destacar el desempeño a través de retroalimentación constante o incentivos es clave para la motivación.
Hacia uno mismo (Agente de su propia educación)	El crecimiento personal implica el aprendizaje continuo y la adquisición de competencias emocionales, sociales y técnicas para alcanzar el máximo potencial. Fomentarlo en el aula mejora el estilo de vida, el ambiente de trabajo y el bienestar del estudiante, e impulsa su éxito profesional.
Hacia el otro (El servicio a los demás)	El servicio a los demás se manifiesta en dos direcciones: hacia el cliente externo —el consumidor final de productos o servicios— y hacia el cliente interno —los propios compañeros de equipo—. Ambos pilares requieren empatía, resolución de problemas y colaboración activa.

4. Estructura del curso por unidades (dosificación)

Unidad / Periodo	Contenidos	Horas	Competencias GROW	Evidencias
Unidad 1	Control empresarial.	15	Argumentación Razonamiento lógico Búsqueda y evaluación de información Comunicación interpersonal	Tareas de investigación y participación en clase con ejercicios y solución de casos.
Unidad 2	Análisis e interpretación de estados financieros.	15	Expresión oral Argumentación Formulación de preguntas Manejo y organización de información Toma de decisiones responsable Conciencia social y ambiental Compromiso con el bien común	Tareas de investigación y participación en clase con ejercicios y solución de casos.
Unidad 3	Métodos de análisis e interpretación de resultados.	15	Resolución creativa de problemas Manejo y organización de información Comunicación interpersonal Toma de decisiones responsable Compromiso con el bien común Análisis de la situación Juicio y decisión Empatía	Tareas de investigación y participación en clase con ejercicios y solución de casos.
Unidad 4	Instituciones financieras en México.	15	Argumentación Razonamiento lógico Resolución creativa de problemas Juicio y decisión fundamentados Toma de decisiones responsable Conciencia social y ambiental	Tareas de investigación y participación en clase con ejercicios y solución de casos.

5. Periodización y sistema de evaluación

5.1 Periodos del ciclo

Periodo	%	Evaluación
Periodo 1 (1.er parcial)	25 %	5 al 15 de octubre
Periodo 2 (2.º parcial)	25 %	7 al 16 de diciembre
Periodo 3 (3.er parcial)	25 %	1 al 10 de marzo
Periodo 4 (4.º parcial)	25 %	3 al 12 de mayo
Total	100 %	

5.2 Elementos de evaluación

Elemento a evaluar	Ponderación
Trabajos y tareas	40 %
Actitudinal	10 %
Examen	50 %
Total del periodo	100 %

5.3 Criterios de exención

Pueden exentar el examen final los alumnos que cumplan simultáneamente asistencia mínima del 80 % desde el inicio del ciclo hasta el último día de clases, y promedio de los periodos de 9.0 o superior. En ese caso la calificación final es el promedio de los parciales, convertido a entero conforme a los lineamientos académicos. Quienes no exenten pueden presentar la 1.^a y, en su caso, la 2.^a vuelta, siempre que cumplan el 80 % de asistencia. Las vueltas evalúan todos los contenidos del curso. La calificación se obtiene promediando el promedio de periodos y el examen de vuelta; la mínima aprobatoria es 6.0.

6. Bibliografía

Bibliografía básica:

- Ramírez Cardona, C. (2022). *Fundamentos de administración*. ECOE Ediciones.
- Arias Anaya, R. M. del C. (2006). *Análisis e interpretación de estados financieros*. Trillas.
- Covey, S. (2024). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Ediciones Culturales Paidós.
- Ries, A. y Trout, J. (2006). *La guerra del marketing*. McGraw Hill Education.
- Díaz Mondragón, M. (2022). *Instituciones financieras en México*. Trillas.